



ERGEBNISBERICHT

CORONA-ZUSATZFRAGEN

BG-Pflege

Zehntweg 16

Bergisch Gladbach

April 2021

GESAMTERGEBNIS

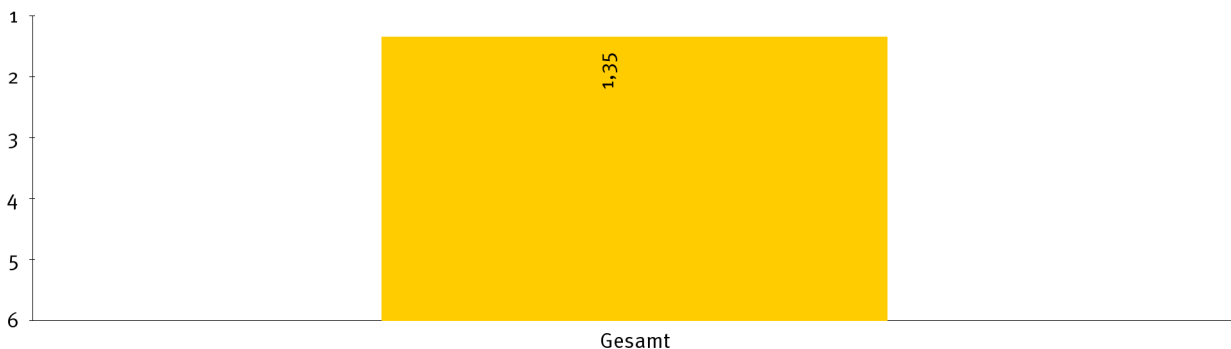
Die Corona-Krise stellt die Pflege vor besondere Herausforderungen.

Durch die Corona-Befragung finden Arbeitgeber heraus, wie Ihre Mitarbeiter*innen die veränderte Arbeitssituation seit Pandemieausbruch wahrgenommen haben und diese bewerten.

Um die Einzelergebnisse aus den 7 Fragen einordnen zu können, werden diese gegen unterschiedliche Mittelwerte ins Verhältnis gesetzt.

Gesamtmittelwert (Gesamt) - Zuerst wird der Mittelwert für diesen Standort über alle 7 Fragen dieser Befragung berechnet. **Der Gesamtmittelwert für die vorliegende Befragung beträgt 1,35.** Der Gesamtmittelwert wird in allen Grafiken als **horizontale Linie** dargestellt. Der Gesamtmittelwert bietet so eine Referenzlinie, an der positive wie negative Abweichungen leicht abgelesen werden können.

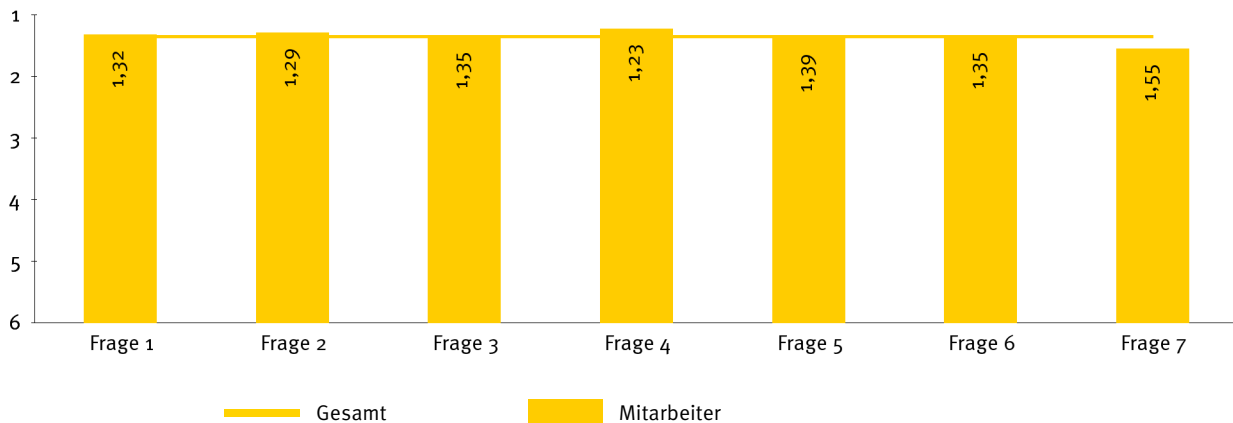
Mitarbeiter*innen (Mitarbeiter) - Mittelwerte der Antworten der Mitarbeiter*innen dieser Befragung werden im Folgenden immer **gelb** dargestellt.



ERGEBNISDARSTELLUNG

Mitarbeiter Detailbetrachtung

Mittelwerte der Fragen 1 - 7 gemessen am Gesamtmittelwert 1,35



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Standard- abweichung	Antwort- quote
1	Ich fühle mich während der Arbeit ausreichend vor den Ansteckungsgefahren von Corona geschützt.	1,32 ↑	0,59	100%
2	Bewohner bzw. Patienten werden ausreichend vor den Ansteckungsgefahren von Corona geschützt.	1,29 ↑	0,58	100%
3	Das Besuchsmanagement bzw. die Kooperation mit Angehörigen ist so organisiert, dass wir möglichst wenig zusätzlichen Arbeitsaufwand erleben.	1,35 ↑	0,74	100%
4	Ich werde ausreichend über die betrieblichen Auswirkungen von Corona informiert.	1,23 ↑	0,49	100%
5	Besondere Arbeitsbelastungen wegen Corona werden gerecht unter allen Mitarbeiter*innen verteilt.	1,39 ↓	0,83	100%
6	Mein Arbeitgeber nimmt Rücksicht auf meine privaten Belastungen während der Corona-Zeit (z.B. Kinderbetreuung, Angehörige mit Risikofaktoren).	1,35 ↑	0,65	100%
7	Durch Corona wird der Zusammenhalt unter den Mitarbeiter*innen gestärkt.	1,55 ↓	0,84	100%

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

GLOSSAR

Antwortquote	Die Antwortquote gibt an, wie viel Prozent der Befragten eine bestimmte Frage beantwortet haben. Da die Befragten gebeten wurden, nur die Fragen zu beantworten, zu denen sie eine Aussage machen können oder wollen, ist die Antwortquote selten 100%.
Benchmark	Ein Benchmark ist ein Vergleichswert, an dem eine Bewertung gemessen wird. Bei dieser Befragung wird der Begriff Benchmark immer dann genutzt, wenn die Ergebnisse aller bisher durchgeführten Befragungen gemeint sind.
Mittelwert	Der Mittelwert gibt den Durchschnittswert der gegebenen Antworten an. In der Befragung wird das arithmetische Mittel berechnet.
Rücklaufquote	Die Rücklaufquote gibt an, wie viel Prozent der erwarteten Fragebögen in die Auswertung eingeflossen sind.
Skala	<p>Eine Skala gibt bei einer Befragung die gleichmäßig abgestuften Antwortmöglichkeiten vor. Die Antworten dieser Befragung wurden durch Auswahl der Werte auf einer, in der Sozialwissenschaft anerkannten, Likert-Skala* von 1 - trifft voll zu bis 6 - trifft gar nicht zu ermittelt.</p> <p>* Die Likert-Skala dient im engeren Sinn dazu, die Einstellung einer befragten Person zu einem Thema zu erfassen. Die Likert-Skala ist nach dem amerikanischen Psychologen Rensis Likert benannt. Für einen Likert-Test werden mehrere wertende Aussagen formuliert, denen die Person mittels einer Skala zustimmt oder die sie ablehnt.</p>
Standardabweichung	Die Standardabweichung definiert, wie weit einzelne Antworten um deren Mittelwert streuen. Bei der genutzten Skala von 1 bis 6 kann die Standardabweichung Werte zwischen 0 und 2,5 annehmen. 0 wäre der Wert, wenn alle Befragten die gleiche Antwort gegeben hätten, 2,5 wenn jeweils die Hälfte der Befragten mit 1 bzw. 6 geantwortet hätte.

VERFASSER

Das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE wurde von der **sehlbach & teilhaber gmbh** entwickelt. An der Konzeption und Durchführung waren Marktforschungsexperten, Psychologen und eine Vielzahl von Experten aus der Altenpflegebranche beteiligt.

Das vorliegende Projekt ist unter Beachtung allgemeiner branchenspezifischer Grundsätze für Marktforschungsinstitute und Unternehmensberatungen entwickelt und durchgeführt worden.

sehlbach & teilhaber gmbh ist ein exklusives Beratungsunternehmen mit fast 30-jähriger Erfahrung in der Pflegebranche. Unsere Stärke ist die Kombination aus betriebswirtschaftlichem Know-how, umfassender Branchenkenntnis sowie großer Erfahrung bei Strategie und Vermarktung. Unsere Kunden sind professionelle Pflegeeinrichtungen sowie Institutionen, die sich in der Pflegebranche engagieren.

Seit dem Jahr 2000 bieten wir in der Pflege Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie das Mystery Research an. Wir haben Erfahrung mit weit über 120.000 Befragten.



Olav Sehlbach ist Mitglied im Bundesverband der Markt und Sozialforscher (BVM). Wir verpflichten uns somit der Einhaltung der Standesregelungen und Verhaltenskodexes für Marktforscher.

Unter www.sehlbach.de können Sie sich gerne weiter informieren.

sehlbach & teilhaber

gmbh

schleiermacherstraße 14

10961 berlin-kreuzberg

telefon 030-810 152 70

fax 030-810 152 72

mail@sehlbach.de

www.sehlbach.de

www.attraktiver-arbeitgeber-pflege.de